

22.05.2026

ALPINA Parking startet Betrieb der modernsten Tiefgarage der Stadt im „City-Center Gersthofen“

ALPINA Parking hat die Tiefgarage des City-Centers in Gersthofen übernommen und startet mit einem unkomplizierten, schrankenfreien Parksystem sowie neuen Tarifen in den Regelbetrieb.

Gersthofen/Augsburg. Der auf individuelle Standortentwicklung spezialisierte Betreiber ALPINA Parking aus München bewirtschaftet seit dem 1. April die Tiefgarage „City-Center Gersthofen“ mit 350 Stellplätzen sowie weiteren 50 Stellplätzen in den Außenbereichen. Im April führte ALPINA Parking in einer ersten Betriebsphase die neue digitale Technik des Herstellers Arivo ein, die einen effizienten, umweltfreundlichen und komfortablen Parkbetrieb ermöglicht. Während der technischen Umstellung bot ALPINA Parking allen Nutzern kostenfreies Parken an. Zum 15. Mai 2026 startete nun der reguläre Parkbetrieb mit einem neuen, auf den Standort zugeschnittenen Tarifsysteem.

„Wir freuen uns, dass unser „Free-Flow-System“ jetzt integriert ist und der Betrieb im City-Center mit einem zum Standort passenden Angebot starten kann“, so Maximilian Bichlmaier, CEO von ALPINA Parking. „Damit möchten wir unseren Kunden ein stressfreies Parkerlebnis ohne Schranken, Tickets und Zeitdruck ermöglichen – und auch einen ‚kleinen Luxus‘ im Alltag bieten.“

Flexibles und einfaches Preissystem mit 30 Minuten Gratisparken für alle

Das Tarifkonzept entwickelte ALPINA Parking im Austausch mit Parkkunden, Händlern, dem neuen Eigentümer des City-Centers CONCRETE Capital sowie der Stadt Gersthofen während der Pilotphase. Damit gelten ab Mai folgende Angebote: Alle Parkkunden können auf den Parkflächen des City-Centers **30 Minuten lang gratis** parken. Die **zweite halbe Stunde** kostet **60 Cent**. Danach werden für **jede angefangene Stunde** regulär **60 Cent** berechnet. Der **Tagessatz** liegt bei **10 Euro**. Für **Anwohner** ist zudem ein festes **Parkplatzkontingent** eingerichtet. **Dauerparker** zahlen 69 Euro pro Monat, Mitarbeitende des City-Centers erhalten einen ermäßigten Tarif (60 Euro) oder können nach Bedarf stark vergünstigte Pay-per-Use-Tarife

von 2,90 Euro pro Tag nutzen. Für besondere Rabattierungen und Werbeaktionen stellt ALPINA Parking die entsprechende Technik bereit.

Schrankenfreier und umweltfreundlicher Betrieb ohne Ticket

Die Parkflächen mit insgesamt 400 Stellplätzen und sechs Kassenautomaten sind rund um die Uhr geöffnet. Da die Schranke entfällt, können alle Nutzer der digital betriebenen Parkgarage direkt ein- und ausfahren. Dabei wird das Kennzeichen automatisch erfasst. Die Bezahlung erfolgt ebenfalls schnell und unkompliziert am Kassenautomaten: klassisch mit Karte oder über das Smartphone per QR-Code. Über den Webshop ist die Bezahlung zudem noch bis zu 48 Stunden nach dem Parkvorgang möglich. Durch das papierlose System sowie die Vermeidung von Rückstaus und Suchverkehr wird der Parkbetrieb umweltfreundlich und effizient organisiert.

Weitere Entwicklung des Areals durch den Investor CONCRETE

Die Tiefgarage Gersthofen wird von ALPINA Parking im Rahmen eines langjährigen Pachtvertrags mit dem Münchner Investor **CONCRETE Capital** weiterentwickelt. CONCRETE arbeitet derzeit an der Neupositionierung des Centers. Künftig werden auf dem Areal zwei Neubauten mit insgesamt rund 80 Apartments realisiert, um vor Ort dringend benötigten Wohnraum zu schaffen. Dabei wird das Außenparkdeck mit einer Stelzenkonstruktion überbaut, sodass die Parkplätze vor dem Center erhalten bleiben. Das City-Center mit ca. 30 Händlern sowie Praxis- und Büronutzungen befindet sich direkt am Rathaus und unweit der Stadthalle von Gersthofen. Der innerstädtische Standort profitiert von einer sehr guten Verkehrsanbindung und Bahnhofsnähe.

Über ALPINA Parking

Die ALPINA Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Wien konzentriert sich auf die erfolgreiche Bewirtschaftung von Parkhäusern und Tiefgaragen. Besonderer Fokus liegt auf Parkräumen, in denen die Kunden sich wohlfühlen und durch komfortables Parken einen kleinen „Luxus im Alltag“ erleben. Zum Konzept gehört auch eine umweltfreundliche Bewirtschaftung durch einen effizienten wie nachhaltigen Parkraumbetrieb. Ziel ist es insbesondere, moderne Technologien und digitale Prozesse zu nutzen, die ein umweltschonendes Parken durch papierlose Bezahlssysteme und einen emissionsarmen Suchverkehr ermöglichen.

Als erfahrener Eigentümer und Betreiber setzt ALPINA Parking auf individuelle Nutzungskonzepte, maßgeschneiderte Tarife, einen langfristigen Werterhalt der Objekte und innovative digitale Technologien. Mit standortgerechten und nutzerfreundlichen Angeboten optimiert ALPINA Parking die Anziehungskraft und die Auslastung der gemanagten Objekte. Darüber hinaus verfolgt das inhabergeführte Unternehmen einen dynamischen Expansionskurs der Marke „ALPINA Parking“ in Deutschland, Österreich und der Slowakei.

ALPINA Parking Holding AG, Mauerkircherstraße 181, 81925 München
Maximilian Bichlmaier, Vorstand, Tel.: +49 89 59 49 61, office@alpina-parking.com
www.aplina-parking.com

Pressekontakt: Irmelin Ehrig, Ehrig & Partner, Martin-Luther-Straße 86, 10825 Berlin
Tel. 030 / 21 96 96 46, mobil: 0179 – 686 04 76, ehrig@ehrigpartner.de